

Nuovo Corporate Design



L'adeguamento dell'organizzazione ad una
strategia di mercato di successo

Continuità e vantaggi per i clienti

La posizione di NUM sul mercato

L'organizzazione del gruppo NUM

Quali sono gli effetti delle variazioni NUM
sui clienti?



NUM riscuote sempre più successo nell'ambito delle soluzioni globali CNC

Adeguamento dell'organizzazione ad una strategia di mercato di successo

In qualità di partner Engineering per l'automazione di macchine da produzione CNC, NUM si è creata un ampio know-how applicativo. La strategia adottata qualche anno fa di specializzarsi nello sviluppo di complesse soluzioni globali CNC ha dato ottimi frutti.

Per poter ampliare ulteriormente la nostra posizione sul mercato, l'organizzazione NUM verrà ora ottimizzata sulla base degli obiettivi strategici. In questo modo, le aree relative a sviluppi applicativi speciali e all'assistenza clienti nell'ambito del gruppo NUM vengono ingrandite ancora di più.

Al fine di creare i presupposti ideali, il gruppo NUM è stato separato dal gruppo aziendale Schneider Electric, restando però un suo partner commerciale.

Tramite l'ottimizzazione dell'organizzazione, in futuro NUM rafforzerà la propria posizione di società europea con attività internazionali. La sede principale si trova in Svizzera. La ragione sociale di tutte le aziende del gruppo è stata trasformata in NUM:

in Svizzera NUM AG (in precedenza NUM Güttinger AG),
in Germania NUM GmbH (in precedenza NUM Güttinger GmbH) e **in Spagna NUM SA** (in precedenza TELENUM SA).

La continuità resta invariata, vantaggi per i clienti aumentano

Per introdurre sul mercato macchinari innovativi, i produttori hanno bisogno di partner affidabili.

Basandosi su tale affidabilità, molti fabbricanti di macchine impiegano i prodotti NUM, ragione per la quale, anche in futuro, NUM metterà a disposizione dei propri partner il suo intero potere innovativo.

Oltre ai controlli CNC e ai servoazionamenti, adattabili alle specifiche esigenze dei clienti, il nostro esperto team di ingegneri dal know-how interdisciplinare costituisce un fattore di successo essenziale per poter realizzare delle soluzioni globali adatte alle esigenze pratiche.

Di conseguenza, il nostro obiettivo dichiarato è quello di potenziare ulteriormente tale know-how all'interno dell'intero gruppo NUM, aumentando così i vantaggi per i clienti. Insieme ai nostri partner, vogliamo essere migliori di tutti gli altri! Questo è e sarà il nostro obiettivo per il futuro!

Accanto all'aumento della capacità per lo sviluppo applicativo e l'assistenza ai clienti, viene spinta in maniera mirata anche la progettazione di nuovi prodotti base, necessari per le soluzioni globali CNC.

Il posizionamento di NUM sul mercato

In qualità di fornitore di soluzioni globali CNC per l'automazione di macchine da produzione, NUM offre un'ampia gamma di controlli CNC ed azionamenti per assi di mandrino, adattabili in modo ottimale ai diversi macchinari. Basandosi sui controlli CNC standard, NUM potenzia lo sviluppo di software per aree applicative speciali, software che consentono in particolar modo agli utilizzatori dei macchinari di ottenere un impiego ottimale.

In quest'ambito, le esigenze degli utenti in materia di una programmazione e di un controllo impeccabili dei propri processi produttivi sono in primo piano.

L'organizzazione del gruppo NUM

Grazie a questo passaggio, l'intera organizzazione è stata adeguata meglio alla strategia di mercato. Eccone una breve spiegazione. La nuova organizzazione NUM dispone di servizi centrali dall'organizzazione fluente e dotati di vaste capacità di sviluppo.

Come in precedenza, nei singoli paesi sono gli MTC locali (Machine Technology Center) ad occuparsi dell'assistenza ai nostri partner. Gli MTC locali sono responsabili della completezza dei servizi nell'ambito delle vendite, delle soluzioni applicative e dell'assistenza.



La sede principale del gruppo NUM è la NUM AG CH Teufen AR, presso San Gallo.



Quali sono gli effetti delle variazioni NUM sui clienti?

Solo positivi! Dato che la competenza applicativa e l'assistenza clienti sono delle colonne portanti della nostra strategia di marketing. Le esigenze dei nostri partner (produttori e utilizzatori di macchinari) svolgono un ruolo centrale per noi. Come in precedenza, il vostro referente resta l'MTC locale.

Nuova «Corporate Identity» Una società europea con attività internazionali

Per sottolineare anche a livello visivo l'orientamento coerente di NUM nei confronti delle singole esigenze dei clienti, in futuro ci presenteremo con un nuovo Corporate Design. Il logo aziendale è più moderno, ma permette di riconoscere chiaramente il collegamento con i tratti precedenti.

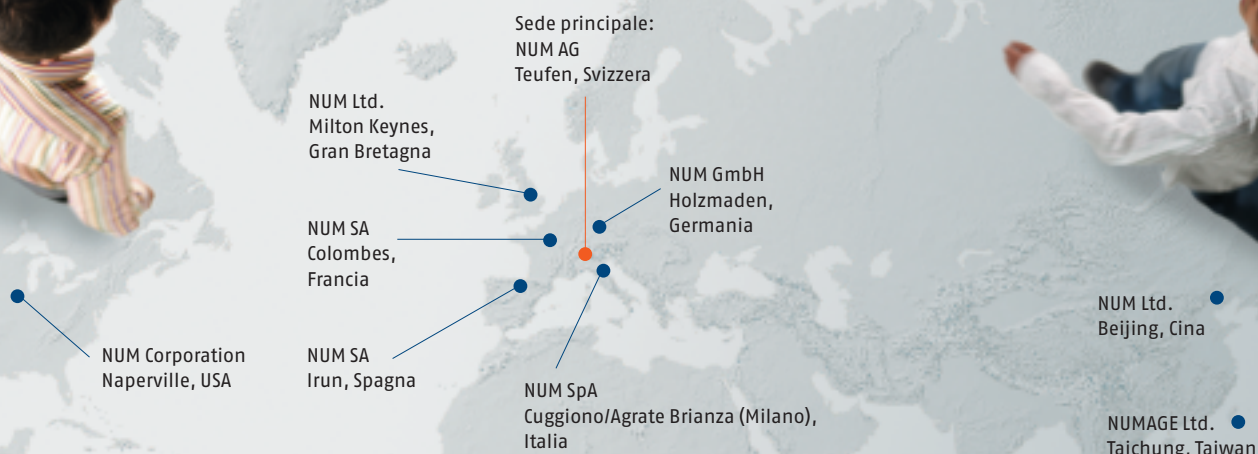
Anche tutti i nostri materiali stampati, così come la homepage, sono stati adeguati alla nuova immagine. Questo esempio mostra il nuovo dépliant aziendale "CNC Power Engineering – Noi andiamo avanti", disponibile da subito in tedesco, inglese, francese e italiano e scaricabile da Internet sul sito www.num.com oppure richiedibile telefonicamente presso l'MTC competente (vedere retro).

Grazie all'ottimizzazione della nostra organizzazione, siamo convinti di poter offrire ai nostri clienti e partner servizi ancora migliori.



CNC Power-Engineering in tutto il mondo

I centri di competenza NUM per le applicazioni CNC high-end:



Centri di Assistenza NUM sono presenti in tutto il mondo.
L'elenco attuale si trova in Internet.

www.num.com

NUM [®]
CNC HighEnd Applications